



PF-1601410201021601 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (W.E.F. 2016) Examination

March / April - 2020

Advertising

(Elective Group A)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ મુદ્રણ માધ્યમમાં જાહેરખબર આપ્યા પછી પણ ટેલીવિઝનમાં જાહેરખબર ૧૪
આપવી શા માટે અનિવાર્ય ગણાય છે ? ટેલીવિઝન જાહેરખબરની ચર્ચા કરો.
- અથવા**
- ૧ જાહેરખબરમાં તસવીરનું મહત્વ જણાવો અને જાહેરખબરમાં તસવીર મૂકવાના ૧૪
પ્રકારો સ્પષ્ટ કરો.
- ૨ મુદ્રણ માધ્યમ માટે 'રેસ' બ્રાન્ડ કારની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪
- અથવા**
- ૨ મુદ્રણ માધ્યમ માટે 'વોક' બ્રાન્ડ શૂઝની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪
- ૩ 'મીડિયા કન્ઝમ્પશન સીસ્ટમ' સમજાવો અને તેની ઉપયોગિતાની છણાવટ કરો. ૧૪
- અથવા**
- ૩ રેડિયો જાહેરખબરની વિશિષ્ટતાઓ અને તેની મર્યાદાઓ મુદ્દાસર વર્ણવો. ૧૪
- ૪ (અ) દરેક કંપનીએ જાહેરખબર ઝુંબેશના તમામ તબક્કા પસાર કરવા પડતા ૭
નથી. શા માટે ? જાહેરખબર ઝુંબેશ સમજાવો.
- અથવા**
- (અ) કોપી રાઈટીંગ અંગે ટૂંકમાં ખ્યાલ આપી, કોપી રાઈટીંગના પ્રકારો પર ૭
નોંધ લખો.
- (બ) મુદ્રણ માધ્યમની જાહેરખબર માટે ઓગિલ્વીનાં સૂચનો જણાવો. ૭
- અથવા**
- (બ) જાહેરખબર લે-આઉટના પ્રકારો ચર્ચો. ૭
- ૫ નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
- (૧) જાહેરખબર માટેના સાયમનના ચાર સિદ્ધાંતો
- (૨) બ્રાન્ડ ઈક્વિટી અને જાહેરખબર
- (૩) જાહેરખબરના પ્રકારો
- (૪) ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડેલ.